

3. Gyakorló feladat komplex 2009/3

1. Döntse el az alábbi állításokról, hogy igazak vagy hamisak. Állítását minden esetben részletesen indokolja meg, lehetőleg példákkal alátámasztva!

1/1 Ha a sertéshús ára jelentősen megnő érdemes többet rendelni a változatlan árú olcsóbb baromfi termékekből.

1/2 Az üzlet készletgazdálkodása javul, ha a készletei nagyobb mértékben nőnek, mint az árbevétele.

1/3 A változó költségekre az a jellemző, hogy ugyanolyan irányba és ugyanolyan mértékben változnak mint a forgalom.

1/4 A vállalkozó eladja használaton kívüli raktár épületét az ebből származó bevétel és költségek rendkívülinek minősülnek, így nem befolyásolják az üzleti eredményt.

1/5 Fogyasztási adó terheli az alkohol, benzin és cigaretta termékeket.

2. Karikázza be a helyesnek tartott állítás betűjelét!

2/1 A vállalkozás házi pénztárában tartandó készpénz maximális nagyságát:

- a, törvény szabályozza
- b, a vállalkozás vezetője szabályozza
- c, mindig a napi pénzigény határozza meg

2/2 Az áruforgalmi mérlegsor alapján a zárókészlet értéke a következőképpen számítható ki:

- a, Nyitókészlet + Beszerzés – Értékesítés
- b, Nyitókészlet + Értékesítés – Beszerzés
- c, Értékesítés + Beszerzés - Nyitókészlet

2/3 A piac szegmentálás:

- a, azt jelenti, hogy hány % a vállalkozás piaci részesedése
- b, a célpiac meghatározásának fontos módszere
- c, a beszerzési források megismerésének módszere

2/4 Az általános forgalmi adó:

- a, jövedelemhez kapcsolódó adó
- b, vagyonhoz kapcsolódó adó
- c, fogyasztáshoz kapcsolódó adó

3, Árbevétel és költség elemzés: Egy élelmiszer bolt 1999 januárjában nyitotta meg az üzletét. Nettó árbevétele ezer Ft-ban a következőképpen alakult:

1999	7200
2000	8350
2001	9710
2002	9945
2003	10120
2004	10270

3/1 Számítsa ki a vizsgált időszakban a nettó árbevétel változását kifejező bázis és lánc viszonyszámokat, kerekítési pontosság tized százalék.

3/2 Elemezze röviden a kapott mutatókat! Elemzésében térjen ki arra, hogy milyen okok játszhattak szerepet az árbevétel alakulásában. Soroljon fel legalább négyet a lehetséges okok közül!

4, A vállalkozás vezetői – érzékelve a változásokat - úgy döntöttek, hogy 2005-től a közelben felépített bevásárlóközpontban bérelnék egy eddiginél nagyobb alapterületű üzletet. Egy négyzetméter bérleti díja ugyan jóval magasabb mint az előző helyen, de bíznak abban, hogy a bevétel növekedése ezt bőven kompenzálja.

A nettó árbevétel és a forgalmazási költségek ezer Ft-ban:

Év	Nettó árbevétel	Forgalmazási költségek
2005	19400	4440
2006	22700	4994
2007	26780	5624

4/1, Számítsa ki évről évre a nettó árbevétel és a költségek alakulását jelző láncviszonyszámokat! Kerekítés egy tizedszázalék.

4/2 Számítsa ki mindhárom évre a költségszínvonal mutatóját!

4/3 Értékelje a vállalkozás költséggazdálkodását a kiszámított mutatók alapján! Mutasson rá a forgalom és a költségváltozás üteme, valamint a költségszínvonal alakulása közötti összefüggésre!

4/4 2004. évben a forgalmazási költségek színvonala 19% volt. Milyen okok játszhattak szerepet a költségszínvonal következő évi változásában? Soroljon fel legalább hármat a lehetséges okok közül.

4/5 Véleménye szerint megérte-e a vállalkozásnak telephelyet váltania? Milyen információkra lenne még szüksége hogy erről véleményt alkosson.

5, Árképzés Egy sportruházati üzlet vezetője döntés előtt áll. Jó minőségű szabadidőruhát kedvező áron tud beszerezni és a vállalkozás számára legmegfelelőbb eladási árat kell meghatároznia.

Milyen szempontokat javasol figyelembe venni az eladási ár megállapításához? Soroljon fel legalább 4 tényezőt.

5/1 Az üzletvezető összefoglalva a szükséges információkat, két változatot javasol:

	I változat	II. változat
Nettó beszerzési ár Ft/db	10300	10300
Haszonkulcs	15%	25%
Forgalmazási költség Ft/db	900	900
Eladható mennyiség	90	65

ÁFA kulcs 20%

5/2 Számítsa ki mindkét változat esetében az árrést és a fogyasztói árat!

5/3 Hány forint nyereség képződik egy darab szabadidő ruhán az I. és II. változatú árképzésnél?

5/4 Mekkora nyereségtömeget realizál a termékek értékesítésével a vállalkozás az I. és II. változatú árképzés esetén?

5/5 Mérlegelve a megadott információkat és a kiszámított mutatókat egészítse ki az alábbi állításokat, és az okokat megfogalmazva indokolja is azokat!

a, A II. változatban a fogyasztói ár, mint a I változatban.

Indoklás:

b, A változatú árképzésnél egy termék árában nagyobb nyereség képződik

indoklás:

c, A magasabb fogyasztói áron a vásárlók terméket vásárolnak.

Indoklás:

d, A vállalkozás számára nagyobb nyereségtömeget biztosító fogyasztói árFt.

Indoklás: